



Lutte contre le Suremballage



L'emballage sert de conditionnement facilitant le transport, et la protection du produit, il informe les consommateurs et veille à la sécurité des personnes. Le suremballage, lui, est un emballage jugé excessif car il ne remplit ni une condition ni une fonction jugée nécessaire.

Les dangers du suremballage

Le suremballage induit un coût économique répercuté sur le consommateur puis sur les organismes de gestion des déchets (collecte et traitement).

Cet emballage se traduit, en outre, par un coût environnemental : matières premières et énergies consommées pour la production et le recyclage du suremballage, pollution de l'environnement, etc.

4 solutions pour éviter le suremballage

1ère solution : Privilégiez les produits concentrés et les éco-recharges !

Produit vaisselle, lessive,... concentrés: leur volume est diminué et la taille de leurs emballages réduite. Vous allégerez le poids de vos déchets et vous réaliserez des économies.

2ème solution : Choisissez des produits en vrac !

Fruits et légumes frais peuvent être vendus à l'unité et ne nécessitent donc pas d'emballages. S'ils sont vendus au poids et que vous réalisez vos achats au marché ou dans votre commerce de proximité, vous pourrez vous passer de sacs en plastique. Pensez néanmoins à emmener un sac réutilisable.

3ème solution : Adoptez les emballages grands formats !

L'équation est simple... Pour la même quantité de produit, un grand contenant (1kg par exemple) générera moins de déchets que plusieurs petits contenants (4 contenants de 250gr par exemple). Alors, adoptez les grands formats pour vos pâtes, céréales ou produits d'entretien par exemple.

4ème solution : Privilégiez les produits éco-labellisés !

L'écolabel apporte l'assurance du respect de l'environnement. Le prix d'un produit éco-labellisé peut paraître plus élevé à l'achat mais s'avérer moins cher à l'usage.

Quelques conseils :

Les emballages à éviter :

- Ceux inutiles comme les cartonnettes entourant les yaourts, les dentifrices, les crèmes de jour, les fournitures scolaires ou encore les plats préparés.
- Ceux qui nous trompent car ils sont insuffisamment remplis comme les boîtes de céréales, de sucreries, de riz ou encore de pâtes. Petite astuce : secouez la boîte avant de la mettre dans le chariot: plus c'est bruyant, plus il y a d'air dans le paquet !
- Ceux qui sont disproportionnés par rapport au contenu comme les coques en carton et plastique pour les brosses-à-dents, crayons, gommes, cartouches d'imprimantes, etc.
- Ceux qui ne sont pas recyclables car ils contiennent du plastique comme les barquettes à fruits et légumes, les blisters...
- Ceux qui sont trop petits et qui devraient inclure plus de portions pour être plus économiques. On pense aux portions individuelles de fruits et légumes, de fromage ou de saucissons prédécoupés, aux dosettes de sucre ou de café, etc.

Les emballages à privilégier :

- Ceux qui sont recyclables car ils sont en carton, en verre ou en métal.
- Ceux qui peuvent avoir une seconde vie ! Par exemple, le pot de moutarde ou de pâte à tartiner qui devient un verre de table, la boîte à biscuits ou à thé en métal qui pourra accueillir d'autres biscuits, des pâtes, du riz ou encore du sucre.
- Ceux qui ont une grande contenance et les recharges qui évitent le gaspillage d'emballages.

N.B. : Il vous est possible de laisser les emballages des produits dans le magasin.

En effet, dans le cadre de la loi Grenelle 2 de juillet 2010, un article stipule que «tout établissement de vente au détail de plus de 2.500 mètres carrés proposant en libre-service des produits alimentaires et de grande consommation se dote, à la sortie des caisses, d'un point de reprise des déchets d'emballage issus des produits achetés dans cet établissement».

Quelques chiffres

26 kg/an/hab : c'est le nombre potentiellement évitable de déchets en choisissant des produits avec moins d'emballages.

80% : c'est la part que peut atteindre un emballage sur le poids total d'un produit.

65% : c'est le coût que peut atteindre l'emballage sur le prix total d'un produit.

